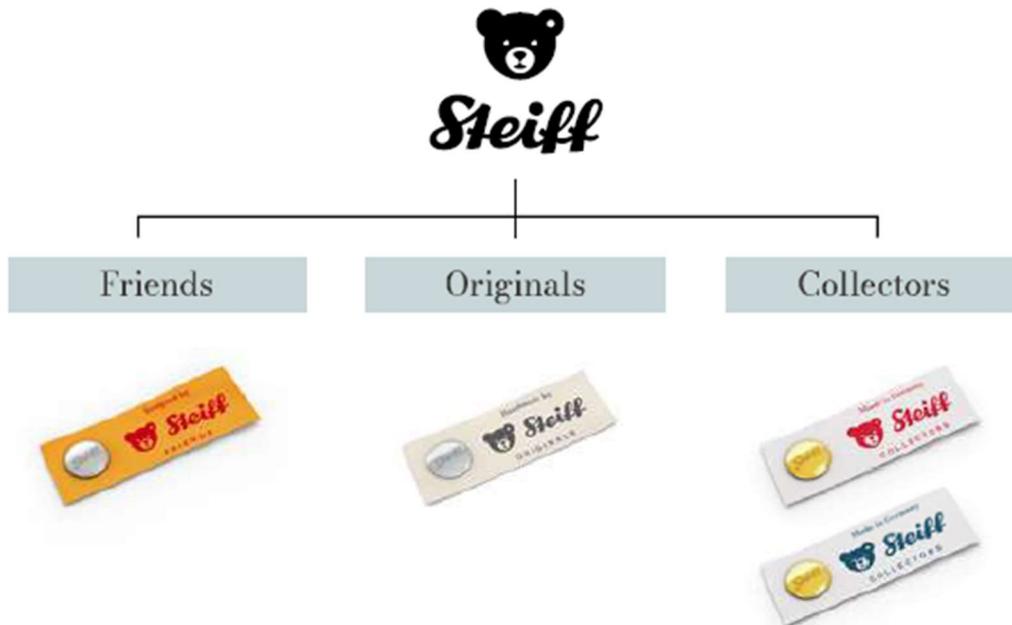


Änderungen in der Produktausstattung

Aufgrund der neu eingeführten Markenarchitektur ist es essenziell eine klarere und bessere visuelle Unterscheidung zwischen den Produktkategorien zu erreichen. Somit wurden Anpassungen in der Produktausstattung vorgenommen. Die Zuordnung der Produkte am POS wird damit vereinfacht. Letztlich kann sich auch der Endkunde durch diese Strukturierung besser orientieren und schneller zum gewünschten Produkt finden.

Es gibt die folgende drei Kategorien:



Die Kategorien unterscheiden sich sowohl in ihrer Produktcharakteristik als auch in der Preisgestaltung und sprechen verschiedene Zielgruppen an. Allen gemeinsam ist jedoch die hochwertige Steiff Qualität, die geprüfte Produktsicherheit und das einzigartige Design.

Die beliebten Soft Cuddly Friends heißen in Zukunft einfach nur noch „Friends“. Sie sind das relativ günstige Einstiegssegment für Kinder, mit dem ein warmer und herzlicher Start in die Welt von Steiff gelingt. Ihr besonders weiches, knuddeliges Äußeres und eine liebevolle, kindgerechte Gestaltung sprechen eine breite Zielgruppe an. Als Erkennungszeichen tragen die „Friends“ eine farbenfrohe orange Ohrfahne mit rotem Steiff Schriftzug und einen silbernen Knopf im Ohr.



Die Kategorie „Originals“ repräsentiert die DNA der Marke Steiff mit ihren ikonischen und naturnahen Produkten.

Wie sich Originals von Friends unterscheiden:

- Aufwendiges Schnittmuster
- Halsmarke
- Handgestickte Nase bei Teddybären
- Gliederung bei Teddybären
- Airbrush / Schattierungen bei Tieren
- Naturnahes Design bei Tieren

Als klassisches Kinderspielzeug sind sie dennoch strapazierfähig und waschbar. Sie sind an ihrer edlen Ohrfahne in Ecru mit dunkelgrauer Schrift und einem silbernen Knopf sowie einer Halsmarke zu erkennen.



Die „Collectors“ Kategorie schließlich steht für die einzigartigen Manufakturprodukte aus exklusiven Materialien für die erwachsenen Steiff Sammler. Sie tragen die weiße Ohrfahne mit einem blauen oder – bei Limited Editions – roten Schriftzug, befestigt mit einem vergoldeten Knopf.



Neben den Änderungen an den Ohrfahnen und Halsmarken wurden auch die Hangtags an das neue Corporate Design angepasst. Darüber hinaus wurde die Anzahl der Hangtags und auch der Inhalt reduziert. Zum Beispiel sind die Waschinweise nun digital auf unserer Website zu finden.

Die Umstellung der Plüschprodukte auf das neue Design wird rollierend ab Januar 2024 erfolgen. Die Überarbeitung der Produktnamen und der dazugehörigen Texte folgt bis zum Ende des ersten Quartals 2024, neue Bilder bis zum Ende des zweiten Quartals.

Bereits existierende Produkte auf Lager werden nicht geändert. Die in unserer Produktion befindende Aufträge, außer ZG 1 werden ab dem 1.1. mit der neuen Produktausstattung ausgeliefert. Lagerware und Nachproduktionen für die ZG1 werden nicht geändert. Neue ZG1-Produkte FS24 haben noch die klassische Produktausstattung.

Der Bärenkopf auf unseren Fashion Artikel wird ab FS25 im neuen Design auf den Markt kommen.

Darüber hinaus arbeiten wir auch an einem neuen Nachhaltigkeit Konzept. Dieses Konzept soll sowohl für Plüsch als auch für Fashion eingesetzt werden können. Demzufolge wird es die Bezeichnung „Teddies for tomorrow“ in Zukunft nicht mehr geben. Alle Artikel die zu einem gewissen Anteil aus nachhaltigem, alternativem oder recyceltem Material bestehen, tragen das folgende Hangtag.

